|  |
| --- |
| 附件：**“一院一品”学生合唱团建设星级认定标准评价表** |
| 学院（公章）： 负责人签字： 联系人及电话：  |
| **评价指标** | **评价标准** | **分值** | **自评分** | **核定分** | **支撑材料备注（电子版）** |
| 1.日常管理 | 1.1合唱团建制完整，有完善的建设方案。 | 10 |  |  | 附合唱团建设方案 |
| 1.2合唱团组织制度及工作职责明确。 | 10 |  |  | 附管理制度 |
| 1.3每学期合理制定合唱训练计划，并能依据计划执行。 | 5 |  |  | 附合唱训练计划 |
| 1.4合唱团团员出勤记录齐全。 | 5 |  |  | 附合唱团人员名单、出勤记录 |
| 1.5学院每学期对合唱团成员进行考核。 | 5 |  |  | 附合唱团考核细则 |
| 1.6有固定的合唱指导教师。 | 5 |  |  | 指导老师情况说明 |
| 2.团队建设 | 2.1合唱团团员参与度高，具有积极向上的团队精神风貌。 | 5 |  |  | 　 |
| 2.2合唱团每学期编排完成合唱成品曲目。（3首以上5分，1-2首3分） | 10 |  |  | 附曲目名称和演唱视频 |
| 3.能力锻炼 | 3.1学生音乐素养、审美能力、协作意识和集体荣誉感明显提升。 | 5 |  |  | 附合唱团学生考核情况表等 |
| 3.2学生通过常态化合唱训练，逐步掌握了声乐演唱、合唱艺术、音乐理论等知识。 | 5 |  |  |
| 4.活动组织 | 4.1组织合唱团参加校级举办的各类合唱比赛或展演活动等。 | 5 |  |  | 附新闻截图、活动图片等 |
| 4.2组织合唱团参加校外组织的各类合唱比赛或展演活动等。 | 10 |  |  | 附新闻截图、活动图片等 |
| 4.3合唱团成员积极参加各级各类合唱展示与观摩、合唱排练公开课、艺术沙龙等交流活动。 | 5 |  |  | 附新闻截图、活动图片等 |
| 5.创新性品牌特色 | 5.1创新性组织开展学院“一院一品”活动，并结合学院特色形成品牌化亮点。 | 15 |  |  | 附图文等相关支撑材料 |
| 6.获奖成果(加分项） | 6.1获得校级合唱比赛奖励（一等奖15分，二等奖10分，三等奖5分，优秀奖3分） | 3-15 |  |  | 附获奖证书 |
| 6.2获得省级以上合唱比赛奖励（一等奖25分，二等奖20分，三等奖10分，优秀奖5分） | 5-25 |  |  | 附获奖证书 |